



目 录

第一部分：前言

- 一、 编制说明
- 二、 报告内容客观性声明
- 三、 总经理致辞
- 四、 企业简介

第二部分：正文

- 一、 企业质量理念
- 二、 企业质量管理
 - 1、 质量管理机构
 - 2、 质量管理体系
 - 3、 质量风险管理
- 三、 质量诚信管理
 - 1、 质量诚信管理
 - 2、 运作管理
 - 3、 营销管理
- 四、 质量基础管理
 - 1、 标准管理
 - 2、 计量管理
 - 3、 认证管理
 - 4、 检验检测管理
- 五、 产品质量责任



- 1、产品质量水平
 - 2、产品售后责任
 - 3、企业社会责任
 - 4、质量信用记录
- 第三部分 结束语



第一部分 前言

一、编制说明

本报告为江苏新扬子造船有限公司发布的《企业质量信用报告》。本报告是根据江苏新扬子造船有限公司实际运行状况，本着客观的态度进行编写，报告内容真实、有效。报告包括了公司质量管理体系、质量方针、质量文化、过程质量控制等。报告定期公布，以接受社会的监督。

报告组织范围：江苏新扬子造船有限公司

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计



二、报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明！

江苏新扬子造船有限公司

二零二四年二月



三、总经理致辞

首先，我谨代表江苏新扬子造船有限公司经营班子，向一直以来关心、支持公司发展的各级政府、领导，以及社会各界人士，表示衷心地感谢！

公司以“忠诚、敬业、精细、高效”为企业精神，以质量管理为核心，制订并严格执行“全员、全过程、持续改进”的质量方针，获得了社会各界的普遍认可和良好声誉。

今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行产品质量承诺，确保企业的可持续发展，为提升船舶行业的质量信用水平，做出新的更大的贡献！



四、企业简介

江苏新扬子造船有限公司是一家从事大型远洋运输船舶和海洋工程装备研发、设计和制造的企业，公司注册资本为 188620 万元。占地总面积 200 万 m²。公司现有员工 3498 人。公司 2023 年手持造船订单量和造船完工产量居全国同行业企业前 3 位，全球船舶企业前 5 位，是我国设计制造技术最先进、管理最精细、国际竞争力最强和综合效益最好的船舶与海洋工程装备制造设计制造骨干企业之一，位于江苏省江阴经济开发区靖江工业园区，具备年设计建造各类远洋运输船舶 300 万载重吨的船舶设计建造能力，2023 年实现营业收入达 140.24 亿元，资产总额达 238.31 亿元。

江苏新扬子造船有限公司是高新技术企业、江苏省创新型领军企业、江苏省百强创新型企业、江苏省民营科技企业、最佳民营造船企业、江苏省示范博士后科研工作站，拥有江苏省级工程技术研究中心、江苏省级企业技术中心、江苏省级工业设计中心、国家级博士后工作站、江苏省双创团队和江苏省博士后创新实践基地等研发机构，率先以评审高分被列入国家工信部首批公布符合国家《船舶行业规范条件》船厂名单，是我国打破韩日垄断率先开发批量建造新一代 1 万标箱以上超大型集装箱船的船厂，也是唯一建造新一代全球最大 40 万吨超大型矿砂船和全球最大 24000TEU 集装箱船的非国有船厂，2022 年获得中国工业领域最高奖项“第七届中国工业大奖企业奖”，该大奖的获得是对我公司长期以来造船综合实力和行业贡献度的充分认可。



在过去的“十三五”期间，全球正值船舶工业下行周期，公司逆势而上，顶住全球船舶工业深度调整的下行压力，努力攻坚克难，实现了造船产量、营业收入、利润总额、纳税金额、劳动用工的持续增长，综合实力始终保持在全国前三名，全球前五名，一跃成为国内规模最大的民营造船企业，也是全国三大造船指标最领先和综合实力最强的民营船厂。

江苏新扬子造船有限公司坚持科技创新发展战略，加快转型升级步伐，把技术创新和培育市场新需求相结合，重视新技术、新工艺和高新技术产品研发，企业每年研发投入经费均超过年主营收入的3.5%，多项技术填补国内外空白，主要技术经济指标达到国际先进水平，承担国家级、省市级重大科研项目7项，获得授权专利472件，其中发明专利30件，实用新型专利440件，2020年被国家工信部评为国家工业企业知识产权运用试点企业。



第二部分 报告正文

一、企业质量理念

质量方针：科学管理 精心制造 顾客至上 信誉为本

质量目标：我们要造世界最好的船舶，我们要做世界最好的船厂。

公司一贯秉承“科学管理，精心制造，顾客至上，信誉为本”的质量方针，交付让顾客满意的产品是公司每位员工始终不渝的奋斗目标。为实现上述质量方针，江苏新扬子造船有限公司遵照 ISO9001:2015 标准要求，在全公司范围内建立、健全质量管理体系。

以预防为主，注重过程，坚持持续改善，以满足不断增长的顾客需求和期望。坚决贯彻“我们要造世界最好的船舶，我们要做世界最好的船厂”的质量目标，精益管理，精益生产，向工作质量、产品质量、服务质量要效益，确保在激烈的市场竞争中处于不败之地。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

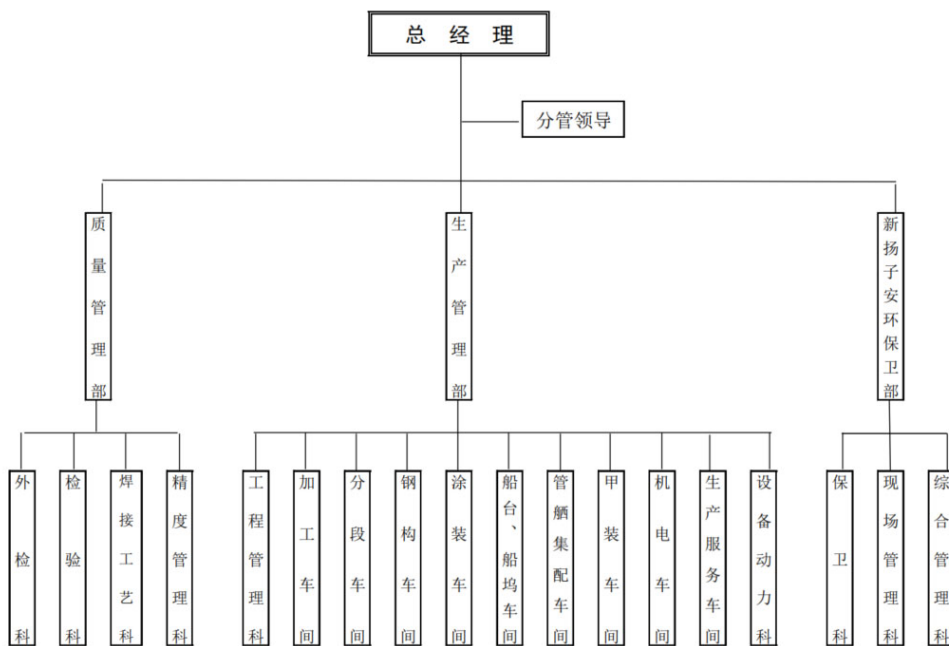
公司的质量管理由总经理亲自挂帅，质量管理部对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。依据 ISO9001: 2015《质量管理体系——要求》标准要求，制订了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量分析及评估；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。



质量管理部为公司质量管理和质量检验的专门机构，负责公司产品的质量监控和检验活动。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”。

根据 ISO9001:2015 标准要求，基于产品全生命周期的过程，结合卓越绩效管理标准构建了矩阵式管理构架。

2022年江苏新扬子造船有限公司组织机构图



江苏新扬子造船有限公司质量管理部分为检验科、精度管理科、焊接工艺科和 FAT 外检科。

外检科：负责对主要外购产品在生产厂家过程中的各个环节质量实行管理、监督、实施的专职部门，对所涉及的工作负责。

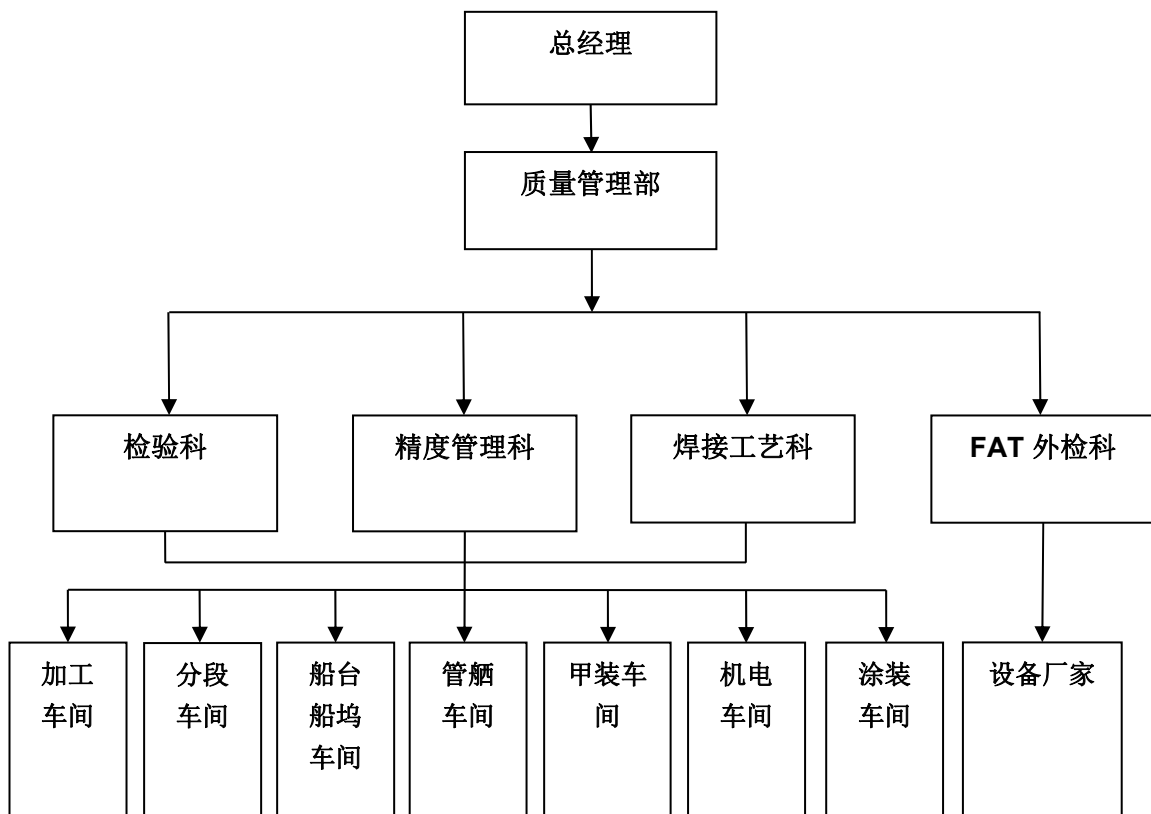
检验科：负责贯彻落实质量管理体系、质量方针、质量目标，对质量检验、质量体系运行、精度控制等过程的各个环节实行管理、监督、实施和协调的专职部门，对所涉及的工作负责。

精度管理科：负责对产品精度测量、精度统计、精度数据分析



等过程中的各个环节实行管理、监督、实施和协调的专职部门，对所涉及的工作负责。

焊接工艺科：负责焊接工艺实施、开展焊工培训、提升焊接质量等过程中的各个环节实行管理、监督、实施和协调的专职部门，对所涉及的工作负责。



（二）质量管理体系

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。秉承“科学管理，精心制造，顾客至上，信誉为本”的质量方针，充分体现了以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。公司现已通过 ISO9001 认证。通过完善的体系管理系统细化每一个制度和流程，稳定产品质量、



降低生产成本。在日常的实际工作中，对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

（三）质量安全风险管理

公司建立了重大质量风险预防管理体系，对重大质量安全事故的范围，重大质量事故的主动报告机制、应急管理的流程进行明确，并通过重大质量事故应急预案制定，定期的自评和监督检查，确保风险预防体系可快速响应、有效运行。

三、质量诚信管理

1、质量承诺

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，结合成熟科学的质量保证制度才能确保出厂产品的质量稳定，公司严格执行自检、互检、专检三检制，环环相扣。公司通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品用料、工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。

2、运作管理

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设



上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况，结合公司的发展战略要求，从相关法律法规、转变观念、知识更新、技能补充等诸多方面对员工进行培训，不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

3、营销管理

营销策划管理

通过浏览阅读各大船舶经纪公司的市场报告，国际船舶网等与船舶、造船产业相关的各大网站，各大船级社的分析报告，以及平时与船舶经纪、船级社及船东的多方位的沟通与交流等，及时收集了解市场信息，包括新造船订单信息（涉及船厂、船东、船型、价格、数量信息等），各船型价格水平总体走向，未来潜在船型（设计）发展趋势，船东公司运营情况及造船计划，竞争船厂的订单和经营情况等；对上述市场信息（价格、趋势、交易活跃度等）进行整理，同时针对和结合我厂的自身情况进行比较与分析，同时剖析我厂的主流产品是否符合甚至领先市场发展趋势，找到自身的市场定位，寻找新的市场突破口。随时更新目标成本预算，定期跟踪市场价格与目标成本的差异，剖析我厂的综合素质及在各方面的优劣势，以便在经营接单过程中趋利避害，让我厂内部各部门取长补短，弥补和改进我们的不



足，提升综合素质。根据市场趋势和公司订单情况，可罗列公司主推船舶产品，并将一页纸规格书及指导性报价通过船舶经纪或直接发给客户，激发客户的兴趣。

销售渠道管理

通过船舶经纪的介绍或船东直接联系，首先了解船东公司的历史发展、运营情况及船队情况，然后双方就船东意向的船型展开进一步的交流，如船东的初步技术要求、设计院和船级社偏好、运营航线、租约情况、所需交期以及船东的资金和融资情况、船东可能选择的其他竞争船厂等等，以便后续据此给予船东合适的且竞争力的技术和商务方案；关注国内外船东公司的公开招标项目，并在规定期限内，按照招标文件要求提供相关文件和信息，按时进行投标相关工作；针对性拜访客户，对近期有实质性的有可能签约的项目的客户进行重点拜访，准备好船厂相关介绍资料、具体项目技术和商务资料等，通过会议形式，对项目进行具体交流；礼节性交流型拜访客户，准备好船厂相关介绍资料和近期推荐船型资料等，主动出击，向客户介绍船厂运营情况，了解客户运营动态和市场需求，交流市场观点，发掘潜在订单，维护与客户之前的良好关系和顺畅沟通，以期在今后及时得到第一手消息；积极参加国际性海事展会，如希腊波塞冬尼亚海事展、德国汉堡海事展、上海海事展等，在展会期间，可以按批次安排与客户的会面，交流市场信息，也可以视情况在各展会上布展，对我厂的最新情况进行全方位的展示。



四、质量基础管理

1、标准管理

江苏新扬子造船有限公司所有产品均满足国家强制性标准的要求，并明示了产品的执行标准。对于尚无国标和行标的产品，均制定了企业标准，并在企业标准信息公共服务平台上进行了公示。典型示例：

Q/YZJ.J007-2010 船舶建造质量标准

作业标准——船舶试航作业指导书

作业标准——水上安装作业指导书

2、计量管理

江苏新扬子造船有限公司通过测量系统标准化管理制度，对计量检定设备、检定标准、检定周期进行严格管控。同时，通过与江阴计量测试检定所、上海计量测试研究院的深入合作，保证各生产过程测量数据的准确性。目前定期开展计量检定工作的计量器有 2000 台以上。

3、认证管理

截止到 2022 年，江苏新扬子造船有限公司共获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、GB/T23001 两化融合管理体系 AAA 认证证书。

4、检验检测管理

江苏新扬子造船有限公司具有业界领先的检验检测设备，主要包



括无损检测设备、机械设备、电学设备、光学设备、精度检测设备等。江苏新扬子造船有限公司在数字化试箱和相控阵超声检测处于业界领先地位。

数字化试箱（试箱全称吊箱试验，是集装箱船建造过程中非常重要的工艺环节。）是专业技术人员利用数据采集设备（扫描仪、全站仪等）对集装箱船货舱装箱系统（导轨、调节板、堆锥、导向块）进行测量并逆向建模，将物理空间货舱实体转化为数字空间的实物尺寸和位置关系。通过标准集装箱数字模型进行干涉检查来完成模拟吊箱试验，确认合格后向船东提交装箱系统相关数据。与传统试箱工艺相比，数字化试箱工艺的应用可使单船试箱工时节约 46%以上，同比行车使用率可降低 50%以上。

相控阵超声检测与常规超声和射线检测技术相比具有检测效率高、检测时只需对焊缝进行一次简单的非平行扫查而无需来回移动即可完成焊缝的检测、高分辨率、快速检测、自适应焦点、多角度扫描、无需人工接触、数据存储和分析等优势。

五、产品质量责任

1、产品质量水平

公司严格遵守《质量法》等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任，并不断追求产品的卓越品质。在产品质量和服务方面，一直保持着良好的水平，受到客户的高度认可。

2、产品售后责任



江苏新扬子造船有限公司旨在造世界最好的船舶，做世界最好的船厂。新扬子坚持客户导向，在船舶交付后，及时、连续、高效的向客户提供的售后服务。公司按时开展客户满意度调查及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为生产决策的依据。

（一）产品售后服务保证：

（1）产品售后时间：通常公司将船舶交付给客户 12 个月内为船舶质保期，具体根据各产品建造合同而定。

（2）产品售后范围：对船舶的船体、机械设备、电气设备等，凡是由于公司设计错误、施工质量及材料、设备、安装工艺问题而引起的故障和缺陷，保证对其承担免费修复责任（由客户或以客户名义提供的任何部件除外）。凡属客户使用操作不当造成的故障和缺陷，则由客户自行负责，不在公司保证范围之内。

（3）产品缺陷通知：客户发现任何属于本保证范围内的缺陷后，必须尽可能及时地以书面或邮件通知公司，客户的书面通知应详尽描述缺陷的情况以及所造成的损害的程度。对于保证期内发生的缺陷，如果公司在保证期限到期后十四天内未收到缺陷通知，则对该等缺陷不承担任何责任。如果在保证期到期后十四天内收到书面通知关于保证期内发生的缺陷和损坏程度的简要细节并告知将要进行索赔，则应视为满足规定的时间要求。

（4）产品缺陷修复的责任和义务



公司免费对本条所保证的船舶及其设备所发生的缺陷以更换设备或零部件、修理、工程师登轮排查等方式进行故障修复。如公司不能及时安排材料供船或修理而影响到船舶的正常运行，客户可自行选择在合适地点进行必要的修理或更换，相关的费用由公司承担，但客户应首先书面通知公司将要修理的时间和地点。如船舶及其运行没有推迟且未受损害，公司有权由安排代表，核实客户提出的缺陷的性质和范围。在此情况下，公司在检验结束后，将书面通知客户，承认或拒绝这类缺陷。

（5）产品责任限度

公司对质保期结束后发现的缺陷不负任何责任。

对于船舶或其设备由于正常磨损或非本条第（2）项所述的原因导致的损坏，或是由于火灾、在海上出现意外，或是由于客户或其雇员、代理的疏忽、管理错误、有意疏忽对船舶及设备造成的损坏，公司没有义务进行免费修复。同时，对那些由于非公司或非公司分包商进行的维修或更换导致船舶及设备的缺陷，公司不负任何责任。

（6）产品展期保证

根据上述条款，对于修复好的主要设备缺陷，自该项修复完毕之日起，卖方再续壹拾贰（12）个月的保修期，但该修复好的主要设备缺陷的总保修期最长不超过自交船之日起的壹拾捌(18)个月。

（二）产品售后服务责任制度

（1）责任部门：集团售后服务责任部门为客户服务部，统一负责船舶交付后的售后问题并制定售后问题的处理流程。通常，质保问



题的性质由客户服务部进行鉴定，对难以准确判断的问题与相关部门讨论确定，当意见不一致时，上报公司分管副总直至总经理做仲裁。

(2) 主要职责内容：

* 接受和处理保单，收到保单后对各产品售后服务情况进行分析和处理，并尽快联系责任方提供备件或安排人员登轮检修，为客户第一时间解决问题。

* 涉及设备厂家的保单，售后责任人员在联系设备厂家时要敦促厂家尽快处理，及时提供备件或安排服务工程师登轮服务。

* 必要时组织对售后服务项目的勘验和调查工作，界定责任方。组织协调登轮服务修理的各项准备工作，负责监控售后服务项目的施工质量，确保实施项目按合同要求完成。

* 定期收集售后服务共性问题 and 重大问题，反馈给生产、质量及设计部门，并采取有效措施提高公司产品质量。

* 对重要客户必要时进行交流访问，积极沟通解决问题，以便与客户建立良好关系。

(三) 产品售后服务投诉制度

公司始终要求员工正确树立为客户服务，维护客户利益的观念，定期做好客户访问工作，重视客户对公司产品质量和售后服务的评价和意见，并形成多渠道投诉方式：

客户服务部开设公共邮箱，如存在任何问题，客户均可以书面邮件投诉，部门会及时介入核查。

公司在产品交付客户时，公开售后服务分管副总及部门领导电



话、邮箱等联系方式，确保投诉有人听、有人管、有人办。

定期开展客户满意度调查，及时收集客户意见并落实整改措施，将整改情况反馈客户。

3、企业社会责任

对待财富，董事长任元林认为应该要懂得分享，把来自于社会的钱，回馈社会，这是企业家的一种社会责任。发展起来的扬子江不忘履行社会责任，坚持公益事业奉献社会，先后向汶川等地震灾区、边远贫困地区、宗教、慈善和社会福利事业等捐款 7000 多万元人民币

任元林董事长更是身体力行，将其个人在新加坡上市公司股份的分红收益捐赠成立了江苏元林慈善基金。在第八届中华慈善奖评选中，任元林董事长被授予“最具爱心捐赠个人”的荣誉称号。

4、质量信用记录

江苏新扬子造船有限公司有良好的质量信用，无任何质量信用不良记录。2023 年获得船东感谢信如下：

LETTER OF APPRECIATE FOR 690FEU DECK CARRIERS &
14000TEU DF CVS——Greathorse Ship Management Ltd

LETTER OF APPRECIATION ——SITC Shipowning Group Company
Limited

第二部分 报告结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。公司始终秉承“全员、全过程、持续改进”的经营理念，全面实施科技兴企及可持续发展的战略目标，持续提升



核心竞争力，努力打造国内外现代化科技型一流企业，为我国的船舶建造的发展做出积极的贡献。